



## 窓の外が晴れならWebサイト内も晴れ!?

<http://www.kirinholdings.co.jp/company/vision/index.html>

## SURFPOINT-Enterpriseの新しい利用方法(キリンホールディングス様サイト)

キリンホールディングス様のサイトで、アクセスユーザの地域・時刻・天気により背景が変わるとい  
う、新しいサービスが開始されました。キリンブランドの価値・世界観を感じていただくための、トッ  
プページの新しい演出です。

このページにはサイバーエリアサーチのIP Geolocation データであるSURFPOINT-Enterpriseが  
利用されています。

ユーザーの位置情報をSURFPOINTが判定し、その地域のお天気情報と連動することにより、アク  
セスユーザが窓から外を見たときと同じ空(天気状況)を背景に映し出しているのです。よく見て  
みると、時刻によって空の色(朝焼け、夕焼け、夜空など)が変わったり、雨や雪が降ったり、風が  
吹いたりします。IP Geolocation データの位置情報に天気・時刻など他のデータを連動することに  
より、新しい変化のある世界がWeb上で展開されています。ぜひ一度ご自宅のパソコンからアクセ  
スしてみてください。もし、ご自宅近辺の天気が雨であれば、Webの天気もきっと雨でしょう。

これまでもキリンビール様のサイトでは、地域別コンテンツ配信のためSURFPOINTをご利用いた  
だいておりました。今回のウェブサイトでの遊び心ある使い方は、新しいSURFPOINT利用方法が  
まだまだあることを再認識させてくれます。

ぜひオリジナルなSURFPOINT利用法を模索してみてください。



# CAR

Cyber Area Research

# Navigation

今月からCAR Navigationとして、

サイバーエリアサーチ株式会社のニュースを月次でお届けするニュースレターの配信を開始しました。

サイバーエリアサーチがご提供している製品のIP Geolocationデータ「SURFPOINT」は、  
IPアドレスと国・都道府県・回線種別・市外局番・ドメイン名を紐付けたデータベースで、  
デジタル著作権管理・マーケティング・不正防止など様々な分野で利用されています。  
また、「SURFPOINT」を利用したサービスである「らくらくログ解析」や「らくらく顧客開拓」などの  
各種サービスも多くのお客様にご利用いただいております。

CAR Navigationでは、今後これらの製品をご利用いただいているお客様へのインタビューや、  
IP Geolocationを取り巻く情勢や利用法など様々なトピックを織り交ぜた情報発信を行っていきます。

よろしくお付き合いください。

The leading provider of IP Intelligence & Geolocation services



## お知らせ

詳細は、サイバーエリアサーチのHP <http://www.arearesearch.co.jp/information/> からご覧いただけます。

### 2007.10.1 「オンライン口座向け 不正アクセス・なりすまし検出サービス」を10/8開始

ネット証券やネットバンクでのオンライントレードの増加に伴い、これらを狙う  
犯罪も年々増加傾向にあります。そこで、ユーザーの位置情報とインターネ  
ット利用環境に基づき、不審な取引を抽出することができるサービスを開  
始いたしました。分析に必要なデータは取引日時、口座番号を識別する符  
号、およびIPアドレスのみで、これらのデータにIP Geolocation情報を付加し、  
不正検出アルゴリズムによって不正を検出いたします。

### 2007.10.25 コンテンツへの海外からのアクセスを制限する「国内外判別サービス」をJストリームとの業務提携に伴って10/25開始

2007年10月25日から、コンテンツ配信におけるエリアコントロールを行う「国  
内外判別サービス」を開始いたしました。このサービスは、国内限定コンテ  
ンツにアクセスしたユーザーの位置情報を識別し、海外からのアクセスに対  
し制限を可能にするASPサービスです。APIで提供するサービスで、ウェブ  
サイトに組み込んで様々な用途にご利用いただけるとともに、Jストリームの  
各種コンテンツ配信サービスと組み合わせることも可能です。販売は、ライ  
センス形式にてJストリームが独占的に扱います。

### 2007.11.02 「SURFPOINT」に緯度経度情報を付加

IP GeolocationデータベースSURFPOINTの利用価値をさらに高めるため、地域判定に対応した  
緯度経度情報の付加を開始しました。接続してきたユーザーの位置情報を緯度経度で判定する  
ことができるようになり、GoogleやYahoo!などが提供している地図サービスとの親和性が高くなり、  
ユーザの位置情報に応じて的確な情報をマッシュアップする、といった現状のサービスでは難  
しかったことが容易に可能になります。また、オンライン取引での不正防止利用も容易になり、  
SURFPOINTご利用の可能性がますます多様になります。SURFPOINTへの緯度経度情報の付  
加は2007年11月に開始いたします。ASPサービス「どこどこIP」、APIサービス「どこどこAPI」にお  
ける緯度経度情報対応は、2007年12月リリース予定です。

### 2007.11.06 無料ブログパーツに「国盗りカウンター」新登場

国盗りカウンターブログパーツは、サイトを訪れたユーザー数を都道府県ごと  
にカウントし、全国からの訪問者数が増えるにつれキャラクターが成長してい  
くブログパーツです。アクセス数の増加とともに、キャラクターレベルや地図上  
の各県の色が変化します。どんなキャラクターに変身するかは楽しみです。  
ぜひご利用ください!  
※「国盗りカウンター」は、弊社のログ解析ツール「らくらくログ解析」の技術に  
よってサイト訪問者の地域を解析し集計しています。  
ダウンロードはこちら <http://www.iphiroba.jp/blogparts/kunitori/>



## 編集後記

CARナビ創刊号お楽しみいただけましたでしょうか? 今後も様々な内容でお届けする予定ですので、末永くお付き合いください。  
いつの間にか、日に日に冬の足音が忍び寄ってくる季節になりました。

CARの三島本社から見える富士山は、早くもうっすら雪化粧をしています。

この時期の雪は山肌が見えて見える位薄く、冬本番に向かうにつれ、ふかふかと厚く降り積もっていきます。

毎日コンピュータに向かって仕事をしていますが、四季を感じさせてくれる富士山が窓の向こうにあるのはうれしいものです。(木)

写真の富士山はCARから撮影しました。現在の富士山の様子をご覧になりたい方はCAR社長logのwebカメラをご覧ください。  
<http://blog.arearesearch.co.jp/ceo/>



2007年11月12日撮影

# Geo Targeting

## ネット上で身近な地域情報を発信

インターネット市場は年々拡大し、次々に新しいサービスや情報提供サイトが創出されています。インターネットに接続すれば、世界中の情報やサービスに容易にアクセスすることができますが、各自のパソコン内に世界各国のテレビや新聞・雑誌・銀行・郵便局・辞書などが詰め込まれているようなものです。

ますます便利になるインターネットですが、欲しい情報の種類によってはかえって情報の多種多様さが邪魔になり、目的情報にたどり着くまでの道のりが長くなってしまふことがあります。そんな不便さを解消するのが、ユーザーの検索情報や行動履歴・地域情報に基づいてユーザー各々に最適な情報や広告を表示する、LPO(Landing Page Optimization)やLCO(Landing Contents Optimization)といったサービスです。このサービスの中で、サイバーエリアリサーチが提供するIP Geolocationデータ「SURFPOINT」が利用され、コンテンツの地域配信を可能にしています。



たとえば静岡のユーザーが近くのグルメ情報をウェブ上で調べようとしているとします。「SURFPOINT」はこのユーザーの地域を静岡と判別し、情報ページはこれに応じて静岡のお店情報を載せ、付近のキャンペーンやイベント情報などの広告に切り替えたトップページをユーザーにお届けすることができます。日本で唯一のIP Geolocationデータである「SURFPOINT」は、ネット上の宣伝/販売活動の効率化と、ユーザービリティの向上を可能にするのです。コンテンツや広告の地域配信は、「SURFPOINT」の他、弊社ASPサービス「どこどこAPI」や、以下にご紹介するようなソリューションプロバイダのサービスからもご利用いただけます。今回は「SURFPOINT」をご利用のソリューションプロバイダ様と、「どこどこAPI」をご利用のサイト様のご紹介です。

### ソリューションプロバイダ Solutions provider

#### ➡ アクセスユーザーの場所に応じて広告配信 株式会社ロックオン <http://www.lockon.co.jp>

株式会社ロックオン様はEコマース及びインターネット広告関連ソフトウェアを中心に事業を展開し、日本発のECオープンソース「EC-CUBE」やWeb広告効果測定ツール「EBISシリーズ」などを提供されています。この「EBISシリーズ」の一つである「アドエビス」のエンジンに弊社のIP Geolocationデータ「SURFPOINT-Enterprise」を導入いただいています。アドエビスのオプション機能の一つに、ランディングページの効果を最適化する「LPOオプション」があります。このオプションでは、ひとつの広告から複数設定された遷移先のうち、最も効果的なランディングページを選択することによって、コンバージョン率を向上させ効果的な広告配信を行うことができます。一般にランディングページ選択で採用されているのは、行動ターゲティング（ABテスト）ですが、アドエビスではアクセスユーザーのIPアドレス位置情報（地域）を切り口として、エリアターゲティングを行うこともできます。このエリアターゲティングを可能にしているのが、サイバーエリアリサーチの「SURFPOINT-Enterprise」です。地域別にランディングページを切り替える機能は、不動産やスクールなど地域密着型事業を全国的に展開されている企業様に好評ということです。

広告効果測定システム「アドエビス」 <http://www.ebis.ne.jp>



#### ➡ 地域別に最適なコンテンツを配信 株式会社アクシズ <http://www.axyz.co.jp>

株式会社アクシズ様は、LPOソリューションのバイオニアであり、広告配信システム「CONDUCTOR」を開発・販売しておられます。「CONDUCTOR」は、サイトを訪れる各々のユーザーの属性に応じてコンテンツを切り替え、最適化された広告を配信することができるリッチメディア広告配信システムです。この広告配信システムの一つである「CONDUCTOR LCO」に弊社のIP Geolocationデータ「SURFPOINT-AD」をご利用いただいています。LCOとは、サイトを訪れるユーザーの目的や行動に応じた最適なコンテンツを自動的に配信することを言います。ユーザーのニーズに応じた情報配信によって、サイトの離脱率を飛躍的に改善し、コンバージョンに結びつけることができます。また、今まで「全体ブランド」と「個別訴求」のバランスが難しかったトップページを、これら両方を兼ね備えたランディングページとして有効活用できる他、階層ページへの即時対応によってユーザーに積極的にコンテンツを紹介することができ、低コストで費用対効果が高い点が特徴です。「SURFPOINT-AD」は、地域別セミナー告知や店舗検索など、地域別に最適なコンテンツ配信を可能にしています。



### エンドユーザー End User

#### ➡ 「どこどこAPI」でユーザー地域に応じたコンテンツに自動切替 株式会社QLife <http://www.qlife.jp>

株式会社QLife様は医療・健康に関連するWebサイト「ロコ付き病院検索サイト QLife」の企画・運営を行い、全国の病院について病院選択の手がかりとなる情報を提供されています。QLife様のトップページでは、IP Geolocation Dataを基にしたAPIである「どこどこAPI」を導入いただいています。「どこどこAPI」で取得したアクセスユーザーの位置情報をGoogle MapのAPIと連動させ、ユーザーに身近な医療機関の簡単検索を実現しています。QLife様サイトの立ち上げ当時、首都圏中心に展開しておられたところ、全国に展開して欲しいという要望が利用者から数多く寄せられたそうです。サイトの全国展開を行う場合でも、ユーザーは地域の医療機関を探していることが多いため、医療機関の地域属性は非常に重要です。また、一般にネットリテラシーが低いとされる年配の方々にもご利用いただいているため、サイトのユーザビリティやアクセシビリティの向上も大きな課題だったということです。そこで、ユーザーの位置情報を判定しコンテンツを自動的に切り替えることができる「どこどこAPI」を導入いただきました。現状は首都圏の利用者が主ですが、全国の方に利用していただき、ゆくゆくは現在よりも詳細な区分で地図を表示させたいということでした。



サイトで実際にお使いいただいているお客様には、QLife様のように、IP Geolocationデータを「Google Map API」と組み合わせで新しいサービスを創出しているサイトがあります。お天気情報との組み合わせでご利用いただいているサイトなどもあり、IP Geolocationデータに他の情報を組み合わせることによる新しいサービスの可能性が広がっています。IP Geolocationデータによる地域配信については、市町村レベルでの配信をしたいという声が多く聞かれ、現在の「SURFPOINT」の県レベルよりもきめ細かいサービスを提供したいという傾向が強くなります。これらのニーズに対応していくため、サイバーエリアリサーチでは、市町村レベルの判別に挑戦しています。（詳しいインタビュー内容は、サイバーエリアリサーチのサイト<http://www.areaaresearch.co.jp/interview/index.html>にてご覧いただけます。）

### CAR STAFF

#### 「SURFPOINT作成を一手に担うNGAチーム」Part1

マネージャー 三島美由紀

NGAチームは、CARのお届けする製品の基幹をなすSURFPOINTを製作しているチームです。このとりまとめを行っているのが三島さんで、この7年の大ベテランです。NGA調査では、調査中と調査済みのIPを見分ける為に色分けすることがありますが、彼女の調査済みカラーは赤。そんな情熱的な三島さんは、仕事に集中すると時々難儀になるらしく、いろいろ聞き間違えてNGAチームに笑いを提供してくれる天然キャラです。



寒さ厳しい折ですが、いかがお過ごしでしょうか？  
寒風の中でも梅のつぼみが日に日に膨らみ、  
冬の後に春が待ち受けていることを思い出させてくれます。  
冬を元気にのりきりましょう！

## トピック Topic

### らくらくログ解析がオススメする2つの「わかる」機能とは？

#### 1 ページ内のクリック状況を把握 「押したとこわかる」機能

ページに並んだ数多くのリンクボタン。ユーザーがどのボタンをクリックするのか気になりませんか？  
「押したとこわかる」は、Webサイトのページのデザイン上に、リンクボタンのアクセス数を表示。リンクボタンのすぐそばにアクセス数が表示されるため、一目でどのボタンが押されているのか確認できます。  
メニューボタンのクリック状況はもちろん、数種の商品が並んで表示されているページでどの商品がクリックされるのか確認することもできます。



#### 2 ユーザー毎のページ遷移と滞在時間を追跡 「足どりわかる」機能

資料請求や注文をしたユーザーが、どのようなページを経て資料請求や注文を完了したのか？ 知りたい情報のひとつではないでしょうか。  
「足どりわかる」は、ユニークユーザーごとに、どのようなページ順で閲覧したのか、さらに、そのページにどのくらい滞在したのかを集計。ユニークユーザーの抽出機能もあり、閲覧したページや検索キーワードなどでリストアップすることも可能です。

ID	2025959	検索履歴
IPアドレス	202.160.131.143	No. ページ番号 時間
訪問	1	1 e05b1e7fレス検索 1分2秒
エン트리時間	2008-02-28 09:00	2 e05b1e7fレス検索 26秒
最終アクセス時間	2008-02-28 09:00	3 e05b1e7fレス検索 39秒
閲覧総時間	2分16秒	4 e05b1e7fレス検索 4秒
閲覧ページ数	5 PV	5 e05b1e7fレス検索
IP	202.160.131.143	
プロバイダ・事業者名	株式会社からネットワークス	
郵便局名	東京都	
接続IP	光	
国	日本	
検索キーワード		
リファラ情報		

※2つの「わかる」機能は、初期費用それぞれ52,500円(税込)のみでご利用いただけます。

## CAR STAFF

### 「SURFPOINT作成を一手に担うNGAチーム」Part3

IP GeolocationデータSURFPOINTを作成するNGAチームの中、白一点の山田さん。NGA作業のほか、お客様からお預かりしたログの分析作業なども担当します。細かいデータを扱う作業が多いため、ミスがないよう都度確認を心がけているそうです。IPアドレスをただで属性をかぎ分けられる嗅覚を鍛えるべく、日々精進しているとか。山田さん曰く「毎日膨大な数のIPアドレスを見ていて、すぐに目が痛くなるのが悩み」だそうです。



山田祐司



写真の富士山はCARから撮影しました。現在の富士山の様子をご覧になりたい方はCAR社長blogのwebカメラでご覧いただけます。  
<http://blog.arearesearch.co.jp/ceo/>

## インターネット動画配信における「国内外判別サービス」

～サイバーエリアリサーチとの提携でテリトリーコントロールを実現～

インターネットにおけるコンテンツ配信は元来テリトリー概念が無く、世界中からアクセスが可能で、画像（静止画・動画）や音楽などの視聴が可能となっています。しかし、コンテンツホルダーからすれば許諾していない国や地域に無料で視聴されていることになり、インターネットにおける画像や音楽コンテンツの配信を制限せざるを得なくなるかもしれません。今後通信と放送の融合が進めば、テリトリー概念における障壁が課題となることは言うまでもありません。

この問題を解決すべく登場したのが、株式会社Jストリーム様とサイバーエリアリサーチの提携で実現した「国内外判別サービス」です。

このサービスは、IPアドレスの位置情報であるIP GeolocationデータSURFPOINTによって、国内限定コンテンツにアクセスしたユーザーの位置情報を識別し、海外からのアクセスに対し制限を可能にするASPサービスです。



動画配信に関わる総合的なサービスと、リッチコンテンツを使ったソリューションをご提供されているストリーミングのリーディングカンパニーです。企業やユーザーのネットワークコミュニケーションのイノベーションによって、「素敵な伝え方」という価値創造を目指しておられます。



事業推進部サービス企画  
専任部長 山田信和様

もっと素敵な伝え方を。Jストリーム <http://www.jstream.jp/>  
「国内外判別サービス」 <http://www.stream.co.jp/lp/area/>

### 新サービスのメリット

- ◆ASPサービスなので、安価で簡単にご利用頂く事が可能
- ◆動画に限定することなくHTMLや、サービスのみのご利用も可能
- ◆国内外判別のほか、国や都道府県の判別サービスもご提供
- ◆上記サービスの提供により、他社との差別化を図ることが可能

## 動画配信への要望とIP Geolocation ～市場の拡大とテリトリーコントロールの重要性～

### Q 「国内外判別サービス」の開発に当たり、サイバーエリアリサーチとの業務提携の優位性は何ですか？

**A** 国内外の動画配信制御は「国内外判別サービス」開始以前にも行われており、弊社ではサイバーエリアリサーチのIP GeolocationデータSURFPOINT-OceanとProxyデータを導入した動画配信プラットフォームを提供しておりました。しかし、ライセンスでのご提供のため価格が高いという問題点がありました。一方で、映画会社・テレビ局・アニメーション制作会社など各種のコンテンツプロバイダが提供するコンテンツの他、イベントやコンサートのネット配信の要望もあり、国内外におけるテリトリーコントロールの必要性が最近特に高まっていました。

そこで、ASPサービスとして簡単に利用できるテリトリーコントロールを提供すれば、競合他社との差別化を図ることが出来ると考えました。ASPサービスで提供することにより、コストの軽減化・設定の簡素化ができる上に、動画に限定することなくHTMLや静止画などにおいても国内外判定サービスをご利用いただくことが可能になります。コンテンツの著作権管理には、厳密なテリトリーコントロールが必要であるため、精度の高いIP Geolocationデータを求めていました。サイバーエリアリサーチのデータは、競合他社よりも精度が高く国内No.1の実績を誇っているということは、既に導入していたこともあり実証されていきました。また、都道府県別や国別IPアドレスデータの利用によって、国内外の判別のみでなく、「都道府県判別サービス」「国判別サービス」も可能になります。テリトリーコントロールが可能なコンテンツ配信システムを提供することによって、業界全体のリーディングカンパニーとしての地位を揺るぎないものにしていきたいと考えています。

### Q Gyaoo光やBIGLOBEストリーム、YouTubeなど無料動画配信サービスが展開されている他、米大手メディア企業News Corp.とNBCの合併動画サービス「Hulu」もサービスを開始しました。

**A** 無料動画配信の広がりや、これらを利用した新しいビジネスが次々と生まれています。この結果、動画配信全体の市場が拡大し、有料の動画配信の市場も拓けてきています。有料コンテンツの配信のほか、ハリウッド映画のバナー広告など映画やアニメの静止画の配信にもテリトリーコントロールは必要です。この中で「国内外判別サービス」や「都道府県判別サービス」は、大きな役割を果たしていくことでしょう。

## 動画配信の現状と今後

### Q コンテンツ配信において、御社の一番の強みは何ですか？

**A** リッチコンテンツを活用したマーケティングを、あらゆる面からサポートできることが一番の強みです。企画制作・配信用ウェブサイト制作・配信インフラ・効果測定と一貫したサポート体制をとっています。配信インフラでは日本最高基準の配信プラットフォームが充実しています。CDN(Contents Delivery Network)配信やP2P(Peer to Peer)型ネットワークを提供し安定した配信を実現しています。

リッチコンテンツ制作事業では、特にウェブサイト構築(プロモーション系)に力を入れており、中でもPIP(Person in Presentation)の制作に注力しています。PIPは、人物動画とFlashアニメーションを融合させたウェブコンテンツで、Flashのインタラクティブな要素と上手に組み合わせることで、ストーリー性のある演出を実現でき、消費者金融サイトや人材系サイト(就職・転職サイト)で数多くのご導入実績があります。PIP配信による申し込み画面入力カミスの防止、人物動画で入力画面を説明し申し込み入力を容易にしたことによる成約率の上昇、サイトからの離脱防止などに役立っています。PIPデモンストレーションの導入によって、サイトのコンバージョン率が約4倍UPした実績もあります。

今後は、SURFPOINT-GlobeとPIPを組み合わせ、ユーザアクセスに応じた言語や表記(英語圏からのアクセスであれば英語での説明、テキストも英語表記に変換)の変換を行うなど、新たなサービスも考えています。

### Q 今後どのような施策をお考えでいらっしゃいますか？方針や方向性をお聞かせ下さい

**A** 変化してゆく市場のニーズを捉え、配信プラットフォーム事業、リッチコンテンツ制作事業、アプリケーションサービス事業を核に様々な情報発信やコンテンツ配信によって、ネットワークコミュニケーションの拡大に貢献していきたいですね。具体的には、

●各種デバイス向け配信の強化: 地デジ対応や、車載機器・携帯電話・モバイル端末の動画配信を特に強化していきます。さらに、Wiiなどの家庭用ゲーム機の実用拡大を目指しています。携帯電話向け動画配信では、国内外判定サービスも実現可能です。

●インフラ整備の充実: 特に、配信プラットフォーム事業のP2P型ネットワークの普及にも力を注いでいきたいと思っています。CMS(Content Management System)も充実させ、特にコンテンツの運用管理の強化も図って市場の拡大をしていきたいです。

## 編集後記

日が長くなりつつも寒さは増していくという季節になりました。夜空が殊に美しい冬。暖かい室内もいいですが、寒さの中での星空観察もなかなか素敵なものです。もちろん体の内外からの防寒対策はお忘れなく!(木)